

REGULAMIN STOLARNI ŁOBZÓW
PROWADZONEJ PRZEZ PRZEDSIĘBIORCĘ KRZYSZTOFA CIEPAŁ
DZIAŁAJĄCEGO POD FIRMA: STOLARNIA ŁOBZÓW KRZYSZTOF CIEPAŁ

Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania zakupów w sklepie stacjonarnym Sprzedającego, znajdującym się w Łobzowie, (Łobzów 22, 32-340 Wolbrom), w sklepie internetowym prowadzonym przez Sprzedającego pod adresem www.stolarnialobzow.pl oraz na aukcjach internetowych wystawianych za pośrednictwem portalu Allegro.pl (użytkownik: Kris_C-83).

Sprzedającym jest **Krzysztof Ciepał, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą: STOLARNIA ŁOBZÓW Krzysztof Ciepał** (adres: Łobzów 22, 32-340 Wolbrom), wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (NIP: 6371988351, Regon: 122212207), zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sprzedającym**”.

Kontakt ze Sprzedającym można uzyskać

:

pod numerami telefonów:

tel. komórkowy: 784 357 427

tel. komórkowy: 660 611 853

tel. stacjonarny: 32 664 23 54

korzystając z adresu poczty elektronicznej: ciepalkrzysztof@o2.pl

za pośrednictwem formularza znajdującego się na portalu aukcyjnym Allegro.pl (użytkownik Kris_C-83) lub za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.stolarnialobzow.pl poprzez zakładkę: „FORMULARZ”.

§ 1
Definicje

1. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający ogólne warunki sprzedaży towarów oraz jej przedmiot, a także zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Krzysztofa Ciepał, prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą: STOLARNIA ŁOBZÓW Krzysztof Ciepał w Łobzowie (ul. Łobzów 22, 32-340 Wolbrom), za pośrednictwem sklepu stacjonarnego znajdującego się w Łobzowie (ul. Łobzów 22, 32-340 Wolbrom) oraz za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.stolarnialobzow.pl, a także aukcji internetowych znajdujących się na portalu Allegro.pl (użytkownik: Kris_C-83), o których mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).

2. **Sprzedawca** – Krzysztof Ciepał prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą: STOLARNIA ŁOBZÓW Krzysztof Ciepał w Łobzowie (ul. Łobzów 22, 32-340 Wolbrom), wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (NIP: 6371988351, Regon: 122212207), prowadzący sklep stacjonarny w Łobzowie, (adres: Łobzów 22, 32-340 Wolbrom), sklep internetowy znajdujący się na stronie internetowej www.stolarnialobzow.pl oraz aukcje internetowe za pośrednictwem portalu aukcyjnego Allegro.pl (użytkownik: Kris_C-83).

3. **Kupujący** – osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13. rok życia, przy czym przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje lub zamierza

dokonać Zamówienia lub korzysta z innych usług Sklepu Stacjonarnego lub Sklepu Internetowego (w tym również Konsument).

1. **Sklep Internetowy** – sklep prowadzony przez Sprzedającego, dostępny pod adresem www.stolarnialobzow.pl bądź poszczególne aukcje dostępne na internetowym portalu aukcyjnym Allegro.pl (www.allegro.pl) wystawiane przez użytkownika Kris_C-83 za pośrednictwem którego Kupujący może dokonać zakupu Produktu.
2. **Sklep Stacjonarny** – sklep prowadzony przez Sprzedającego, znajdujący się w siedzibie Sprzedawcy, w Łobzowie (Łobzów 22, 32-340 Wolbrom).
3. **Przedmiot transakcji** - Towary wymienione i opisane na stronie internetowej Sklepu. Sprzedający dokłada wszelkich starań, aby prezentowana na stronach oferta, była aktualna. Gdyby jednak niektóre z Zamówionych Towarów nie były dostępne, Sprzedający zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Kupującego o zaistniałej sytuacji telefonicznie lub drogą mailową.
4. **Towar** – rzecz ruchoma, której dotyczy Umowa Sprzedaży.
5. **Usługa dodatkowa** – usługa świadczona przez Sprzedającego na rzecz Kupującego poza Sklepem, w związku z charakterem sprzedawanych produktów.
6. **Produkt** – Towary i Usługi dodatkowe prezentowane w Sklepie Stacjonarnym i Sklepie Internetowym.
7. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawierana pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (w tym drogą telefoniczną).
8. **Strony** – Sprzedający i Kupujący (a każde z nich z osobna – **Strona**).
9. **Witryna Sklepu Internetowego** – każda strona bądź podstrona www znajdująca się pod adresem www.stolarnialobzow.pl.
10. **Dni ustawowo wolne od pracy** – dni ustawowo wolne od pracy, zgodnie z art. 1 Ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy (Dz.U.2015 poz.90).
11. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego określające jednoznacznie rodzaj i ilość Produktów, stanowiące jednocześnie zawarcie Umowy Sprzedaży w lokalu przedsiębiorcy bądź na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

§ 2

Zasady ogólne

1. Warunkiem złożenia przez Kupującego Zamówienia w Sklepie Stacjonarnym lub w Sklepie Internetowym jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie realizacji Zamówienia.
2. Sklep Stacjonarny oraz Sklep Internetowy prowadzi sprzedaż detaliczną w lokalu znajdującym się w Łobzowie (Łobzów 22, 32-340 Wolbrom) oraz za pośrednictwem sieci Internet.
3. Wszystkie produkty oferowane w sklepie są fabrycznie nowe, wykonywane na indywidualne zamówienie Kupującego, oryginalnie zapakowane, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.

§ 3

Wycena

1. Wycena Produktu realizowana jest od poniedziałku do piątku w godzinach otwarcia Sklepu Stacjonarnego, podanych na Witrynie Sklepu Internetowego.
2. Aby uzyskać informacje o cenie zamówionego Produktu należy wysłać (na maila, bądź poprzez formularz Allegro „zadaj pytanie Sprzedającemu”) jego dokładne

wymiary, rodzaj materiału z jakiego mają zostać wykonane elementy oraz czy mają być one malowane, czy też nie.

3. Podana cena jest ceną orientacyjną i może nieznacznie różnić się od ceny ostatecznej (ceny określonej po dokonaniu akceptacji zamówienia).

§ 4

Składanie Zamówień

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie Stacjonarnym oraz na Sklepie Internetowym są cenami brutto podanymi w złotych polskich (zawierają podatek VAT). Podane ceny nie obejmują jednak kosztów wysyłki.

2. Zamówienia są przyjmowane zarówno w Sklepie Stacjonarnym jak i w Sklepie Internetowym drogą mailową (przy czym wstępne ustalenia dotyczące zamówienia mogą zostać poczynione telefonicznie a następnie potwierdzone Zamówieniem mailowym).

3. Zamówienia w Sklepie Internetowym można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok. Składanie Zamówień w Sklepie Stacjonarnym jest możliwe wyłącznie od poniedziałku do piątku w godzinach otwarcia Sklepu Stacjonarnego, podanych na Witrynie Sklepu Internetowego.

4. Zamówienie jest skuteczne, jeśli Kupujący prawidłowo określi rodzaj i ilość kupowanego Towaru, poda swoje dane kontaktowe w tym dokładny adres, na który Towar ma być wysłany oraz numeru telefonu i adresu e-mail.

5. W wypadku gdy podane dane nie są kompletne, Sprzedający skontaktuje się z Kupującym, celem naniesienia poprawek do Zamówienia. Jeśli kontakt z Kupującym nie będzie możliwy, Sprzedający ma prawo do natychmiastowego anulowania Zamówienia bez konieczności podawania przyczyny jego anulowania.

6. W momencie złożenia przez Kupującego Zamówienia w sposób prawidłowy, Sprzedający wyśle drogą mailową do Kupującego wiadomość potwierdzającą przyjęcie zamówienia do realizacji, wraz ze wskazaniem, że pomiędzy Stronami zawarta została Umowa Sprzedaży. Sprzedający prześle również informację dotyczącą specyfikacji i warunków płatności za zakupiony Towar.

7. Kupujący wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie drogą elektroniczną, na wskazany przez siebie adres e-mail, elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych, w szczególności takich jak: faktury z załącznikami, faktury korygujące z załącznikami i formularze. Niniejsza zgoda uprawnia Sprzedającego również do wystawiania i przesyłania faktur w formie elektronicznej, zgodnie z rozporządzeniem ministra finansów z dnia 17 grudnia 2010 r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej.

8. W trakcie składania Zamówienia, Kupujący może wyrazić zgodę na umieszczenie danych osobowych w bazie danych Sklepu Sprzedającego w celu ich przetwarzania w związku z realizacją Zamówienia. W wypadku udzielenia zgody, Kupujący ma prawo do wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

9. Czas rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem wpływu wpłaty na rachunek bankowy (w przypadku aukcji na Allegro.pl) lub w momencie wyboru opcji „Za pobraniem”.

10. Termin realizacji podawany jest w tygodniach i może on się wahać +/- 7 dni. Istnieje możliwość indywidualnego ustalenia terminu realizacji, jednak termin ten wiąże Strony dopiero w momencie zaakceptowania go poprzez wiadomość e-mail przez Sprzedającego.

1. Jeżeli koniec terminu do wykonania realizacji zamówienia przypada na dzień uznany ustawowo za wolny od pracy, termin upływa dnia następnego.

11. Do terminu realizacji nie wliczane są Dni ustawowo wolne od pracy oraz długie weekendy (np. weekend majowy itp.). Termin realizacji zamówienia automatycznie wydłuża się, jeżeli w czasie podanego terminu wypadają Dni ustawowo wolne od pracy bądź długi weekend.

§ 5

Koszty i termin wysyłki

1. Towar wysyłany jest pod adres wskazany w Zamówieniu. Sprzedający poinformuje Kupującego niezwłocznie o nieprawidłowo złożonym Zamówieniu, który uniemożliwia dalsze procedowanie mające na celu realizację Zamówienia, a co za tym idzie – uniemożliwiające zawarcie Umowy Sprzedaży i późniejszą wysyłkę Towaru.
2. Towar jest dostarczany za pomocą wyspecjalizowanych firm kurierskich. W niektórych przypadkach istnieje możliwość odbioru osobistego towarów w Sklepie Stacjonarym (siedzibie Sprzedającego).
3. Przesyłka dostarczona jest zgodnie z terminem podanym przy każdym produkcie na Stronie Internetowej i jest to orientacyjny czas dostawy oraz zgodnie z danymi wskazanymi we wiadomości mailowej wysłanej do Kupującego – potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedającego.
4. Kupujący jest obciążony kosztami dostawy (wysyłki) określonymi w cenniku transportu. Wysokość opłat uzależniona jest od rodzaju transportu.

§ 6

Płatności

1. Na każdy sprzedany Towar wystawiany jest paragon lub imienny dowód zakupu (faktura) – w zależności od informacji udzielonej Sprzedającemu przez Kupującego, który dowód zakupu chce otrzymać.
2. W przypadku nieudzielenia takiej informacji przez Kupującego, domniemuje się, że chciał otrzymać paragon.
3. Płatność za zamówiony towar może nastąpić za pobraniem (przy odbiorze towaru doręzonego przez kuriera lub odebranego osobiście), za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych PayU lub przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego w banku _____ o nr: _____.

§ 7

Odbiór towaru

1. Dostawy są realizowane przede wszystkim na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostawa Towaru do innego kraju jest możliwa, ale wyłącznie po wcześniejszym ustaleniu kwestii kosztów dostawy ze Sprzedającym i akceptacji wysokości tychże kosztów przez Kupującego.
2. Przed odebraniem przesyłki od kuriera należy sprawdzić, czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w transporcie. W szczególności należy zwrócić uwagę na stan taśm lub plomb naklejonych na przesyłkę. W przypadku, gdy opakowanie przesyłki nosi znamiona uszkodzenia lub, gdy plomby (taśmy) są zerwane, należy nie przyjmować przesyłki i w obecności kuriera sporządzić protokół szkody oraz skontaktować się jak najszybciej ze Sprzedawcą w celu wyjaśnienia sprawy. Brak stwierdzenia nieprawidłowości w zakresie stanu ilościowego lub jakościowego przesyłki przy odbiorze może mieć negatywny wpływ na wynik rozpatrzenia ewentualnych roszczeń Kupującego z tytułu uszkodzenia czy kradzieży przesyłki w transporcie.

4. W przypadku braku odebrania przesyłki (towaru), gdy Umowa Sprzedaży jest ważna i wiąże obie strony, Sprzedawca może:

a) domagać się od Kupującego zapłaty ceny Towaru, kosztów pierwszej przesyłki oraz kosztów ewentualnej ponownej przesyłki, tj. Sprzedawca może żądać należytego wykonania Umowy Sprzedaży,

b) domagać się należytego wykonania umowy sprzedaży określonego w pkt „a” i dodatkowo domagać wynagrodzenia za poniesioną szkodę (koszt przesyłki zwrotnej), tj. Sprzedawca może żądać należytego wykonania Umowy Sprzedaży i naprawienia szkody wynikłej z nienależytego jej wykonania,

c) wezwać Kupującego do wykonania Umowy Sprzedaży w zakresie terminu i zagrożeniem, że w razie bezskutecznego jego upływu odstąpi od Umowy Sprzedaży. W razie bezskutecznego upływu terminu i braku reakcji ze strony Kupującego, Sprzedawca może złożyć Kupującemu oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zaś Umowa Sprzedaży zostaje uznana za niebyłą. Jednocześnie Sprzedawca może dodatkowo domagać się od Kupującego naprawienia szkody wynikłej z niewykonania zobowiązania (koszty przesyłki, inne koszty związane z niewykonaniem zobowiązania przez Kupującego).

§ 8

Informacje dodatkowe

1. Zdjęcia znajdujące się w Sklepie Internetowym prezentujące kolory bejc mogą się różnić od kolorów rzeczywistych.

2. Istnieje możliwość zamówienia próbek dowolnych kolorów, w celu porównania i wyboru najbardziej odpowiadającego Kupującemu. Pierwsze trzy (3) sztuki próbek wykonywane są bezpłatnie, ale wyłącznie w przypadku złożenia zamówienia na Towar. Koszt wykonania każdej kolejnej próbki wynosi 5 złotych za 1 sztukę. W przypadku złożenia Zamówienia na dany Produkt (schody, parapety itd.) próbki wysyłane są na koszt Sprzedającego, w każdym innym wypadku koszt wysyłki ponosi Kupujący. Finalny produkt jest zgodny kolorystycznie w 70% z kolorem prezentowanym na próbce.

3. Kupujący, który zamawia próbkę pokazową, zobowiązany jest do uiszczenia zapłaty za każdą wykonaną próbkę oraz Kupujący zobowiązany jest do uiszczenia kosztów przesyłki kurierskiej. Koszty te określane są indywidualnie w zależności od ilości zamówionych próbek. Kupujący zobowiązany jest do uiszczenia opłaty za wszystkie zamówione próbki, jednak w przypadku późniejszego skutecznego złożenia zamówienia Towaru, otrzyma od Sprzedającego zwrot kwoty, którą uiszczył za wykonanie 3 (trzech) próbek (bowiem 3 próbki w przypadku złożenia zamówienia są gratis).

4. Wszystkie Produkty prezentowane przez Sprzedającego są jednostronnie czyste, co oznacza, że są one wyszlifowane tylko z jednej strony od frontu, a po konsultacji z Kupującym zostaje wyszlifowana lewa lub prawa strona (dotyczy stopni na beton). Z lewej strony istnieje możliwość pojawienia się pęknięć, sęk, oflis. Na zamówienie Kupujący może zamówić produkty dwustronnie czyste np stopnie na konstrukcję metalową.

5. Do Produktów dwustronnie czystych, tj. wyszlifowanych z góry i od spodu, a także standardowo wykończonych front, tył, lewa i prawa strona (dotyczy stopni na konstrukcję metalową lub drewnianą) doliczana jest dopłata liczona indywidualnie do konkretnego Zamówienia.

6. Podesty, które wymagają złożenia na obce pióro należy po złożeniu polakierowa

7. .

8. Podest, który trafia do Klienta jest lakierowany 1-2 razy.

9. Produkty Sprzedającego wykonywane są z materiału o odpowiedniej wilgotności (8-12%) i jest to wilgotność przeznaczona do wewnątrz budynku ocieplanego.

10. Nie zaleca się:
 - a) przechowywania stopni i parapetów w bardzo wilgotnych pomieszczeniach przed montażem,
 - b) montażu Produktu w budynkach niezamieszkałych/nieużytkowanych (do zamieszkania/użytkowania za parę lat).
11. Schody i parapety powinny być przechowywane/użytkowane w pomieszczeniach o regularnej temperaturze pomiędzy 15-25°C.
12. Schody przed montażem powinny być zabezpieczone lakierem w celu ograniczenia pochłaniania wilgoci.
13. W sytuacji, gdy stopnie i parapety zostały pomalowane przez Sprzedającego i zostały później przycięte przez Kupującego, należy przycięte miejsca zabezpieczyć lakierem.
14. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wykorzystywania zdjęć dla celów marketingowych, przesłanych przez Kupującego, stanowiących realizację wykonanego Zamówienia przez Sprzedającego. Przesłanie w/w zdjęć stanowi jednocześnie wyrażanie zgody na ich przetwarzanie i wykorzystywanie przez Sprzedającego.

§ 9

Odstąpienie od umowy

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta. Termin ten jest terminem nieprzekraczalnym i liczy się od dnia wydania rzeczy, a gdy umowa dotyczy świadczenia usług – od dnia jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - e) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy.
3. Wskazane w tym ustępie prawo dotyczy sprzedaży konsumenckiej, a więc stosuje się wyłącznie do sprzedaży osobie fizycznej, która dokonuje zakupu w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą.
4. Zwracany w tym trybie towar zostanie przyjęty tylko i wyłącznie wtedy, gdy będzie odesłany w pełni kompletny, a sam produkt oraz akcesoria będą nieuszkodzone oraz nie będą

nosiły śladów używania, świadczących o innym wykorzystywaniu produktu, niż tylko do celów jego sprawdzenia.

5. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, zwracany towar należy odesłać na własny koszt na adres siedziby Sprzedającego.

6. Do przesyłki zwrotnej należy dołączyć pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy oraz w przypadku zakupu przez Allegro.pl (płatność z góry) podać numer konta, na jaki Sprzedający ma zwrócić zapłatę.

7. W ciągu siedmiu (7) dni roboczych od otrzymania Towaru wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od umowy, Sprzedający dokona sprawdzenia produktu. Jeżeli towar spełnia wymienione w ustępie 4 niniejszego paragrafu wymagania, zostanie wystawiona faktura korygująca. Oryginał i kopia faktury zostaną wysłane do Kupującego listem priorytetowym. Kupujący ma obowiązek odesłać podpisaną kopię faktury korygującej. Po jej otrzymaniu, w ciągu 7 dni roboczych, Sprzedający dokona zwrotu zapłaty na wskazane konto Kupującego.

§ 10

Gwarancja jakości i procedura reklamacji

1. Sprzedający udziela na wszystkie swoje produkty 12-miesięcznej gwarancji jakości, która obowiązuje na terenie Polski, z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu.

2. Gwarancja udzielana jest na Produkty (schody, parapety) o grubości od 30 mm. Standardowa grubość produktów (schody, parapety) to 40 mm. Poniżej grubości 30 mm odpowiedzialność za produkt (schody, parapety) ponosi Kupujący.

3. Warunkiem wykonania naprawy gwarancyjnej jest dokonanie uzasadnionego zgłoszenia reklamacyjnego.

4. W zgłoszeniu reklamacyjnym powinien znajdować się opis wraz ze zdjęciem usterki.

5. Reklamacje należy składać wyłącznie za pośrednictwem poczty e-mail z załączonym opisem i zdjęciem wadliwego Produktu.

6. Decyzja jest podejmowana w ciągu 14 dni roboczych po otrzymaniu wszystkich niezbędnych informacji. Przy obliczaniu terminu nie uwzględnia się dnia, w którym doszło do złożenia zgłoszenia o usterce.

7. Gwarancja obejmuje bezpłatną naprawę produktu w okresie gwarancyjnym.

8. Reklamacji nie podlegają żadne uszkodzenia mechaniczne wynikające ze złego użytkowania przez Kupującego (szczegółowy opis sposobu użytkowania mebli znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu - Instrukcji użytkowania i konserwacji Produktów).

9. Czas naprawy reklamowanego produktu wynosi od 4 do 6 tygodni – licząc od dnia decyzji Sprzedającego o uznaniu reklamacji.

10. Sprzedawca ponosi koszty montażu wymienionego Produktu, ale koszty te nie mogą być wyższe, niż standardowe koszty przyjęte powszechnie w stosunkach tego rodzaju.

11. Sprzedawca jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Kupującego lub wynikły z przyczyny tkwiącej w sprzedanym Produkcie w tej samej chwili. Jeżeli Kupującym jest konsument, a wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania sprzedanego Produktu, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Kupującego.

12. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Kupującemu. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za wady prawne sprzedanego Produktu stosuje się

przepisy dotyczące wady fizycznej, z tym że bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu rękojmi rozpoczyna się od dnia, w którym Kupujący dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Kupujący dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.

13. Roszczenie Kupującego o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady.

14. Do zachowania w/w terminu wystarczy wysłanie zawiadomienie przed jego upływem.

15. W przypadku sprzedaży niestanowiącej sprzedaży konsumenckiej, wyłącza się przepisy zawarte w artykułach 556-576 Kodeksu cywilnego.

16. Cała procedura reklamacyjna została szczegółowo opisana w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu - Instrukcji reklamacji Produktów.

§ 11 **Wady fizyczne**

1. Za wady nie uznaje się:

a. różnic w strukturze oraz kolorystyce drewna - drewno jest naturalnym materiałem i jego różnice w kolorystyce oraz usłojeniu nie są uznawane za wady,

b. zmian zachodzących naturalnie w wyglądzie mebli, parapetów i schodów podczas normalnej eksploatacji - drewno jest materiałem żywym, ciągle pracującym, w związku z czym w wyniku zmiany wilgotności powietrza może się kurczyć lub rozszerza

c. , a co za tym idzie - mogą powstawać nierówności na powierzchni mebli, parapetów i schodów,

d. drobnych pęknięć oraz odkształceń powstałych w wyniku naturalnej pracy drewna; dopuszczalne wykrzywienie blatu od 1 do 5 mm na szerokości od 80 do 100 cm,

e. do 20% zdrowego bielu w produktach.

2. W przypadku wystąpienia niewielkich pęknięć Sprzedawca wysyła zestaw naprawczy do samodzielnego zniwelowania pęknięcia.

§ 12 **Utrata gwarancji jakości**

1. Kupujący traci uprawnienia wynikające z gwarancji jakości przede wszystkim w przypadkach:

a. nieuregulowania jakichkolwiek zobowiązań finansowych wobec Sprzedającego (np. poprzez niezapłacenia za wykonanie Produktu, realizację Zamówienia, nieodebranie przesyłki itp.), przy czym po uregulowaniu należności gwarancja może zostać przywrócona,

b. wszelkich uszkodzeń mechanicznych, w tym w szczególności uszkodzeń mechanicznych stwierdzonych po odbiorze mebli, parapetów lub schodów przez Kupującego, albowiem obowiązkiem Kupującego jest dokładne sprawdzenie produktu w momencie jego odbioru,

c. użytkowania mebli, parapetów i schodów niezgodnie z instrukcją użytkowania i konserwacji Produktów, stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,

d. użytkowania mebli, parapetów i schodów niezgodnie z ich przeznaczeniem,

- e. stwierdzenia niewłaściwego wykonywania zabiegów czyszczenia oraz konserwacji mebli, parapetów i schodów, wbrew wytycznym zawartym w Instrukcji użytkowania i konserwacji Produktów, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
- f. przy czym szczegółowe wytyczne dotyczące procedury reklamacji Produktu oraz inne przypadki utraty przez Kupującego uprawnień wynikających z gwarancji jakości określone są w Instrukcji reklamacji Produktów, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 13

Polityka prywatności oraz ochrona danych osobowych

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez Kupujących w związku z zakupami jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe wykorzystywane są w celu realizacji Umów Sprzedaży, w związku z tym mogą być przekazywane podmiotom odpowiedzialnym za dostawę zakupionych towarów do Kupującego. Kupujący ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane są przekazywane dobrowolnie.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenckich oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
2. Spory wynikające ze stosowaniem niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych umów między Sklepem a Klientami, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili złożenia Zamówienia przez Kupującego.
4. Załączniki do Regulaminu, stanowiące jego integralną część:
 - Załącznik nr 1 – Instrukcja użytkowania i konserwacji Produktów,
 - Załącznik nr 2 – Instrukcja reklamacji Produktów.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania go na Witrynie Sklepu Internetowego, tj. z dniem 21.06.2016 roku.